

Raport z realizacji Planu Komunikacji w roku 2020 r.

Plan komunikacji wspiera realizację celów określonych w LSR. Celem ogólnym planu komunikacji jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku LGD „Jagiellońska Przystań”.

Działania komunikacyjne zrealizowane w II kwartale 2020 r.

1. Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy poprzez rozesłanie ankiet w wersji elektronicznej na adresy email wnioskodawców.

W dniu 27.05.2020 r. zostały rozesłane ankiety do 44 z 64 wnioskodawców zakończonych konkursów, a więc do 67% wszystkich wnioskodawców, przy czym wymagane minimum to 50%. Ankieta została uzupełniona przez 26 beneficjentów czyli zwrot ankiet nastąpił na poziomie 59%, przy czym wymagane minimum to 25%.

Z przeprowadzonej analizy ankiet wynika, że doradztwo świadczone było w stopniu bardzo dobrym i dobrym w zakresie dotyczącym pracownika biura, jego wiedzy i sposobu przekazywania informacji jak i poziomu obsługi. Świadczy to o wysokiej kompetencji osób pracujących w biurze LGD oraz o ich wysokiej kulturze osobistej. Wskazana przez ankietowanych ogólna satysfakcja ze spotkania z pracownikiem biura LGD świadczy o wysokiej skuteczności przekazywania informacji w formie bezpośrednich kontaktów z potencjalnym beneficjentem. Strona internetowa LGD jest też częstym sposobem na pozyskiwanie informacji. Częściej z doradztwa korzystały osoby w przedziale pomiędzy 18 – 40 roku życia z czego wnioskować można, że osoby te częściej zdecydowane są na podjęcie działań związanych z ubieganiem się o dotację.

Działania komunikacyjne zrealizowane w III kwartale 2020 r.

1. Artykuł w prasie lokalnej

Artykuł w gazecie „Wspólnota parczewska” nr 36; 08-14.09.2020 r.

8 września 2020 r. we Wspólnocie parczewskiej ukazał się artykuł na temat zbliżających się naborów wniosków na podejmowanie oraz rozwój działalności gospodarczej w ramach PROW 2014-2020.

Gazeta ukazała się w nakładzie 1995 egzemplarzy.

2. Liczba wydanych publikacji: 500 sztuk

Wydano 500 sztuk publikacji, w której zostały opisane i zilustrowane wybrane projekty zrealizowane w ramach naborów zorganizowanych przez LGD „Jagiellońska Przystań”.