

Raport z realizacją Planu Komunikacji w II półroczu 2018 r.

Plan komunikacji wspiera realizację celów określonych w LSR. Celem ogólnym planu komunikacji jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku LGD „Jagiellońska Przystań”.

Działania komunikacyjne zrealizowane w II półroczu 2018 r. :

1. Artykuły w prasie lokalnej

a. Artykuł w gazecie „Wspólnota Parczewska” nr 52 (563) 22 - 30.12.2018 r

22 grudnia we Wspólnocie Parczewskiej ukazał się artykuł dotyczący działalności Lokalnej Grupy Działania „Jagiellońska Przystań” w Parczewie. Informacje zawarte w artykule dotyczyły realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Wspomniano o budżecie LSR oraz o możliwości dofinansowania w ramach środków PROW 2014-2020.

Gazeta ukazała się w nakładzie 2 000 egzemplarzy. Sprzedano 1832 egzemplarzy gazety, poinformowanych o LSR zostało 1 832 osób.

b. Artykuł w gazecie „Wspólnota Parczewska” nr 41 (552) 9 – 15.10.2018 r

W dniu 9 października we Wspólnocie Parczewskiej ukazał się artykuł dotyczący działalności Lokalnej Grupy Działania „Jagiellońska Przystań” w Parczewie. Informacje zawarte w artykule dotyczyły realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju. Wspomniano o budżecie LSR oraz o możliwości dofinansowania w ramach środków PROW 2014-2020.

Gazeta ukazała się w nakładzie 2 000 egzemplarzy. Sprzedano 1 815 egzemplarzy gazety, poinformowanych o LSR zostało 1 815 osób.

c. Artykuł w gazecie „Głos Ostrowa” ROK XIX nr 6/2018 (192) listopad – grudzień 2018 r.

3 marca w Głosie Ostrowa ukazał się artykuł na temat realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju przez Stowarzyszenie LGD „Jagiellońska Przystań”. Znalazły się tam informacje dotyczące możliwości wnioskowania o środki w nowej perspektywie PROW na lata 2014-2020. Opisane zostały obszary wsparcia.

Gazeta ukazała się w nakładzie 99, gazeta bezpłatna, poinformowanych o LSR zostało 99 osób.

2. Liczba wydanych ulotek: 500 szt.

3. Imprezy lokalne

„ IV Jarmark Pszczelarski ” 23.09.2018 r. w Parczewie

W dniu 23.09.2018 roku odbył się IV Jarmark Pszczelarski w sali gimnastycznej Szkoły Podstawowej Nr 3 im. Króla Władysława Jagiełły w Parczewie. Podczas imprezy można było min. spróbować regionalnych wyrobów opartych na miodzie, podglądać pracę pszczół w przeszklonym

ulu oraz wziąć udział w pokazie wirowania miodu. Jarmarkowi towarzyszyła wystawa sprzętu pszczelarskiego, kosmetyków, probiotyków.

Organizatorami imprezy byli:

- Stowarzyszenia LGD „Jagiellońska Przystań”;
- Pszczelarze Ziemi Parczewskiej

W imprezie wzięło udział ok. 500 osób, w tym ok. 80 os. stanowiły dzieci. Prowadzący imprezę poinformował osoby uczestniczące w spotkaniu o Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez LGD „Jagiellońska Przystań”. Informacji udzielano także przy stoisku Stowarzyszenia. Łącznie poinformowano 400 osób, w tym 50 os. powyżej 60 roku życia.