…………………

 data wpływu

ANKIETA MONITORUJĄCA

REALIZACJĘ OPERACJI W RAMACH STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „JAGIELLOŃSKA PRZYSTAŃ NA LATA 2016-2022

1. INFORMACJE DOTYCZĄCE OPERACJI

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa działania, poddziałania** | **Działanie 19** Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER**Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność |
| **Tytuł operacji** |  |
| **Termin realizacji** |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię, nazwisko / nazwa Beneficjenta** |  |
| **Adres / siedziba Beneficjenta** |  |
| **Imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu osoby do kontaktu** |  |
| **Numer identyfikacyjny nadany przez ARiMR** |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wartość całkowita zrealizowanej operacji** *(zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)* |  |
| **Wnioskowana kwota dofinansowania na realizację operacji** *(zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGD)* |  |
| **Kwota przyznanej pomocy***(zgodnie z umową przyznania pomocy)* |  |
| **Kwota płatności ostatecznej**  |  |
| **Data otrzymania płatności ostatecznej** *(data wpływu na rachunek bankowy Beneficjenta)* |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE EFEKTÓW ZREALIZOWANEJ OPERACJI**

|  |
| --- |
| **CEL OGÓLNY 1.0**ROZWÓJ POTENCJAŁU TURYSTYCZNO-REKREACYJNEGO OBSZARU LSR W OPARCIU O WALORY KULTUROWE I PRZYRODNICZE ORAZ ZASOBY SPOŁECZNE |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1****Rozbudowa i modernizacja infrastruktury wzmacniającej potencjał turystyczno-rekreacyjny i społeczny obszaru objętego LSR** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w 1.1 liczba osób korzystających z nowopowstałych i zmodernizowanych obiektów infrastruktury wzmacniającej potencjał turystyczno-rekreacyjny i społeczny obszaru objętego LSR |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **WSKAŹNIK PRODUKTU** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **JAGIELLOŃSKA GOŚCINNOŚĆ** | liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury wzmacniającej potencjał turystyczno-rekreacyjny i społeczny obszaru objętego LSR |  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2****Zachowanie dziedzictwa kulturowo-historycznego i zasobów środowiska naturalnego oraz promocja obszaru objętego LSR** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w. 1.2.a liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty poddane pracom konserwatorskim i restauratorskim |  |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w. 1.2.b liczba osób uczestniczących w imprezach kultywujących lokalną kulturę, tradycję lub historię |  |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w. 1.2.c liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych dotyczących obszaru LSR |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **WSKAŹNIK PRODUKTU** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **SKARBY REGIONU** | liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim |  |
| liczba imprez kultywujących lokalną kulturę, tradycję lub historię |  |
| liczba operacji z zakresu promocji walorów obszaru LSR |  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 1.3****Budowanie tożsamości i wzmocnienie inicjatyw lokalnych na obszarze objętym LSR**  | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w.1.3.a liczba osób korzystających z warsztatów aktywizujących wzmacniających społeczność lokalną |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **WSKAŹNIK PRODUKTU** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSPÓLNE SPRAWY** | liczba zorganizowanych warsztatów aktywizujących i wzmacniających społeczność lokalną |  |

|  |
| --- |
| **CEL OGÓLNY 2.0****ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARZE LSR**  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1****Aktywizowanie mieszkańców obszaru objętego LSR w zakresie podejmowania działalności gospodarczej**  | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSKAŹNIK REZULTATU** | w 2.1.a liczba utworzonych miejsc pracy w nowopowstałych przedsiębiorstwach na obszarze LSR |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE** | **WSKAŹNIK PRODUKTU** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **INNOWACYJNI W BIZNESIE** | liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa |  |
| **CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2****Stymulowanie rozwoju lokalnych przedsiębiorstw**  | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **WSKAŹNIKI REZULTATU** | w 2.2.a liczba utworzonych miejsc pracy we wspartych przedsiębiorstwach na obszarze LSR |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE** | **WSKAŹNIKI PRODUKTU** | **WARTOŚĆ WSKAŹNIKA** |
| **KRÓLEWSKA JAKOŚĆ** | liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE GRUP DEFAWORYZOWANYCH**
2. Realizowana operacja była dedykowana grupom defaworyzowanym określonym w LSR

TAK [ ]  NIE [ ]

1. Nazwa grupy defaworyzowanej, do której była skierowana operacja:
2. Bezrobotni, w tym:
* młodzież do 25 roku życia [ ]
* osoby powyżej 50 roku życia [ ]
* osoby długotrwale bezrobotne [ ]
1. Seniorzy – osoby po 60 roku życia [ ]
2. Dzieci i młodzież do 18 roku życia [ ]
3. Korzystający z ośrodków pomocy społecznej [ ]
4. Ilość osób z grupy defaworyzowanej, które otrzymały wsparcie w wyniku realizacji operacji: ……....
5. **OŚWIADCZENIE**

**Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb monitorowania realizacji LSR zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.2015poz.2135 z późn.zm.).

…………………...................... ……………………………………

 Data Podpis