**Raport z realizacji Planu Komunikacji w II kwartale 2020 r.**

Plan komunikacji wspiera realizację celów określonych w LSR. Celem ogólnym planu komunikacji jest zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku LGD „Jagiellońska Przystań”.

**Działania komunikacyjne zrealizowane w II kwartale 2020 r.**

1. **Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy poprzez rozesłanie ankiet w wersji elektronicznej na adresy email wnioskodawców.**

W dniu 27.05.2020 r. zostały rozesłane ankiety do 44 z 64 wnioskodawców zakończonych konkursów, a więc do 67% wszystkich wnioskodawców, przy czym wymagane minimum to 50%. Ankieta została uzupełniona przez 26 beneficjentów czyli zwrot ankiet nastąpił na poziomie 59%, przy czym wymagane minimum to 25%.

Z przeprowadzonej analizy ankiet wynika, że doradztwo świadczone było w stopniu bardzo dobrym i dobrym w zakresie dotyczącym pracownika biura, jego wiedzy i sposobu przekazywania informacji jak i poziomu obsługi. Świadczy to o wysokiej kompetencji osób pracujących w biurze LGD oraz o ich wysokiej kulturze osobistej. Wskazana przez ankietowanych ogólna satysfakcja ze spotkania z pracownikiem biura LGD świadczy o wysokiej skuteczności przekazywania informacji w formie bezpośrednich kontaktów z potencjalnym beneficjentem. Strona internetowa LGD jest też częstym sposobem na pozyskiwanie informacji. Częściej z doradztwa korzystały osoby w przedziale pomiędzy 18 – 40 roku życia z czego wnioskować można, że osoby te częściej zdecydowane są na podjęcie działań związanych z ubieganiem się o dotację.